



# ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7 495) 710-11-19

E mail: [iam@iamgroup.ru](mailto:iam@iamgroup.ru)  
[www.iamgroup.ru](http://www.iamgroup.ru)

В 2009 году Институтом Аграрного Маркетинга было проведено исследование «Оценка эффективности производства сыров в России» Маркетинговое исследование представляет интерес, как для участников сырного рынка, так и для инвесторов и компаний, планирующих выход на Российский рынок.

В ходе исследования, эксперты ИАМ, проанализировали динамику производства и с учетом объявленных инвестпроектов спрогнозировали объемы производства сыра в регионах РФ до 2012 года.

Ключевыми моментами исследования являются:

Ø Расчет обеспечения потребностей региональных рынков в молоко-сырье проведенный на основании объемов и динамики производства молочной продукции (сыры и творог, ЦМП, масло сливочное, СЦМ, СОМ, мороженное, консервы молочные, нежирная молочная продукция и т.д.) и коэффициента использования молока для производства конечной продукции. Выявлены дефицитные и профицитные регионы по обеспечению потребностей в сырье, для промышленной переработки произведенном в ВКХ и СХП.

Ø Региональные балансы производства и потребления, подробнейшим образом отображают текущую ситуацию на рынке сыра. Оценены региональные объемы предложения на душу населения, с учетом внутреннего производства и операции внешнеэкономической деятельности. При анализе региональных ресурсов рынка сыра, а так же емкости российского рынка сыра рассчитаны потребности регионов в продукте. Дефицит/профицит ресурсов позволил оценить рынок, с точки зрения рыночной конъюнктуры.

Ø Анализ деятельности предприятий производителей сыров позволит оценить ситуацию на региональных рынках и эффективность строительства и реконструкции предприятий по производству сыра

Все данные подкреплены таблицами, диаграммами и графиками, с подробной их характеристикой и описанием

## **Структура исследования:**

### **Часть 1. Анализ Российского рынка сыров.**

1.1. Состояние и тенденции развития российского рынка сыров в 2004-начале 2009 года.

1.1.1. Динамика производства сыров.

1.1.2. Сезонность производства сыров

1.1.3. Основные регионы производители сыров.

1. 2. Внешняя торговля

- 1.2.1. Импорт сыров в целом по РФ в 2004-2009 году
  - 1.2.1.1 Структура импорта сыров в России 2007-2008 году
    - 1.2.1.1.1 Классификация сыров
    - 1.2.1.2 Импорт сыров по регионам России в 2007-2008 году
    - 1.2.1.3. Страны импортеры сыров на российский рынок в 2007-2008 году.
    - 1.2.1.4 Компании импортеры сыров в Россию в 2007-2008гг
  - 1.2.2. Экспорт в целом по РФ в 2004-2009 году
    - 1.2.2.1 Анализ структуры экспорта сыров из России в 2007-2008 году.
    - 1.2.2.2 Вывоз сыров из регионов России в 2007-2008 году.
    - 1.2.2.3 Страны потребители сыров российского производства в 2007-2008 году.
    - 1.2.2.4 Компании экспортеры сыров из России в 2007-2008 году
- 1.3. Ресурсы российского рынка сыров в 2004-2008 году. Доля импорта.
- 1.4. Динамика цен на сыры в 2006 году – январе-июне 2009 года
  - 1.4.1. Зависимость средних цен на сыры и на молоко-сырье в 2006 году – январе-июне 2009 года
  - 1.4.2. Зависимость отпускных цен производителей на сыры и контрактных цен на импортную продукцию в 2007 году - январе-июне 2009 года.
- 1.5. Емкость российского рынка сыров в стоимостном выражении в 2006-2009 году.

## **Часть 2. Анализ рынка сыров**

- 2.1. Анализ сырьевого молочного рынка в 2007 году-январе – июне 2009 году.
  - 2.1.1 Производство молока в ВКХ и СХП в 2007 году-январе – июне 2009 году
- 2.2. Структура использования молока сырья для производства молочной продукции в 2007-2008 году в целом по РФ
- 2.3. Обеспечение потребностей регионов РФ сырьем для промышленной переработки в 2007-2008 году
- 2.4. Региональная структура производства сыров в 2007-2008 году.
- 2.5. Динамика производства сыров в 2004 году - январе- июне 2009 года, тыс.тонн
- 2.4. Расчет емкости региональных рынков в 2007-2008 году.
- 2.5. Объемы предложения сыров на душу населения в 2007-2009 году, кг.чел.
- 2.6. Обеспечения потребностей регионов сырами собственного производства в 2007-2008 году.
- 2.7. Региональный баланс производства и потребления сыра в 2007-2008 году
  - 2.7.1. Ресурсы рынка сыров в 2007- 2008 году
  - 2.7.2. Региональные балансы производства и потребления сыров в 2007-2008 году

## **Часть 3. Участники рынка**

- 3.1. Использование мощностей сыроваренных заводов в 2007-2008гг и уровень их загрузки.
- 3.2. Оценка инвестиционной активности на рынке сыров.

## **Часть 4. Прогноз ситуации на рынке сыров России**