



ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7-495) 710-11-19

E-mail: iam@iamgroup.ru
www.iamgroup.ru

Институт Аграрного Маркетинга подготовил базовые аналитические исследования «Основные показатели состояния продовольственных рынков в 2009 году. Перспективы 2010 года».

В исследованиях представлены основные показатели состояния базовых агропродовольственных рынков, которые могут быть использованы при составлении годовых отчетов, бизнес планов и стратегий развития компании.

Аналитические исследования подготовлены по следующим рынкам.

1. Рынок свинины.
2. Рынок говядины
3. Рынок бройлера
4. Рынок колбасных изделий
5. Рынок мясных полуфабрикатов.
6. Рынок муки
7. Рынок майонеза
8. Рынок сыров
9. Рынок кетчупов.
10. Рынок овощных консервов.
11. Рынок мясных консервов.
12. Рынок сливочного масла.

Основные показатели представленные в исследования

1. Объемы производства в натуральном и стоимостном выражении.
2. Объемы внешней торговли в натуральном и стоимостном выражении. Импорт/экспорт. Таможенное регулирование. Оценка реальных потребностей в импорте.
3. Рыночные ресурсы.
4. Объемы среднелюдиного потребления, кг на душу населения в год.
5. Емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении.
6. Динамика отпускных цен на основные категории продукции.
7. Ценовая конкуренция на рынке.

Стоимость исследования 12000 рублей.

Исследование содержит таблицы, графики и аналитический отчет.