



ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7-495) 710-11-19
факс (7-495) 710-12-64

E-mail: iam@iamgroup.ru
www.iamgroup.ru

Институтом Аграрного Маркетинга в июле 2009 года было проведено аналитическое исследование: «**Обзор Российского рынка птицы в январе-июне 2009 года**». Проведен подробный анализ основных показателей состояния Российского рынка в январе-июне 2009 года по сравнению с первым полугодием 2008 года: поголовье птицы, объемов внутреннего производства, производство на предприятиях пищевой промышленности, объемы импорта, емкость рынка, ресурсы рынка, объем среднечеловеческого потребления, мониторинг цен производителей и трейдеров на импортную и российскую продукцию. Подготовлен прогноз рынка на 2009 год.

Структура исследования:

1. Изменение численности в сельхозпредприятиях России в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года

- 1.1. Помесячная динамика численности в целом по России
- 1.2. Динамика численности в разрезе регионов России.
- 1.3. Рейтинг регионов по численности

2. Изменение объемов реализации на убой в живом весе в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года

- 2.1. Помесячная динамика реализации на убой в живом весе в целом по России.
- 2.2. Динамика реализации на убой в живом весе в разрезе регионов
- 2.3. Рейтинг регионов по объемам реализации на убой в живом весе

3. Изменение объемов производства перерабатывающими предприятиями России в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года

- 3.1. Помесячная динамика объемов производства перерабатывающими предприятиями России в целом по России
- 3.2. Динамика объемов производства в разрезе регионов
- 3.3. Рейтинг регионов по объемам производства

4. Импорт в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года.

4.1. Помесячная динамика объёмов импорта, помесячная динамика контрактных цен

4.2. Рейтинг стран-импортеров

4.3. Рейтинг по объемам ввоза продукции на территорию региона

4.3. Компании лидеры по импорту.

5. Экспорт в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года.

5.1. Помесячная динамика объёмов экспорта, помесячная динамика контрактных цен

5.2. Рейтинг стран-экспортеров

5.3. Компании лидеры по экспорту.

6. Баланс производства и использования птицы в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года в целом по РФ.

7. Динамика цен (по месяцам) в январе-июне 2009 года по сравнению с январем –июнем 2008 года

7.1. Мониторинг цен в разрезе регионов России, выделение регионов с минимальным и максимальным уровнем

7.2. Мониторинг цен трейдеров (по месяцам)

7.3. Корреляция импортных и внутренних цен

8. Оценка перспектив развития российского рынка на второе полугодие 2009 года

Стоимость исследования 18 000-00 без НДС.

С Уважением, Ярославцева Елена

Рук. группы по работе с клиентами

+7 495 710-11-19

+7 916 087-64-21