



# ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7-495) 710-11-19  
факс (7-495) 710-12-64

E-mail: [iam@iamgroup.ru](mailto:iam@iamgroup.ru)  
[www.iamgroup.ru](http://www.iamgroup.ru)

Институтом Аграрного Маркетинга в июле 2009 года было проведено аналитическое исследование: «**Обзор Российского рынка свинины в январе-июне 2009 года**». Проведен подробный анализ основных показателей состояния Российского рынка свинины в январе-июне 2009 года по сравнению с первым полугодием 2008 года: изменение численности скота, объемов внутреннего производства, производство на предприятиях пищевой промышленности, объемы импорта, емкость рынка свинины, ресурсы рынка, объем среднедушевого потребления, мониторинг цен производителей и трейдеров на импортную и российскую продукцию. Подготовлен прогноз рынка на 2009 год.

## **Структура исследования:**

### **1. Изменение численности в сельхозпредприятиях России в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года**

- 1.1. Помесячная динамика численности в целом по России
- 1.2. Динамика численности в разрезе регионов России.
- 1.3. Рейтинг регионов по численности

### **2. Изменение объемов реализации на убой в живом весе в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года**

- 2.1. Помесячная динамика реализации на убой в живом весе в целом по России.
- 2.2. Динамика реализации на убой в живом весе в разрезе регионов
- 2.3. Рейтинг регионов по объемам реализации на убой в живом весе

### **3. Изменение объемов производства перерабатывающими предприятиями России в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года**

- 3.1. Помесячная динамика объемов производства перерабатывающими предприятиями России в целом по России
- 3.2. Динамика объемов производства свинины в разрезе регионов
- 3.3. Рейтинг регионов по объемам производства свинины

**4. Импорт в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года.**

4.1. Помесячная динамика объемов импорта, месячная динамика контрактных цен

4.2. Рейтинг стран-импортеров

4.3. Рейтинг по объему ввоза продукции на территорию регионов.

4.4. Компании лидеры по импорту.

**5. Экспорт в январе-июне 2009 года по сравнению с январем –июнем 2008 года.**

5.1. Помесячная динамика объемов экспорта, месячная динамика контрактных цен

5.2. Рейтинг стран-экспортеров

5.3. Компании лидеры по экспорту.

**6. Баланс производства и использования свинины в январе-июне 2009 года по сравнению с январем – июнем 2008 года в целом по РФ.**

**7. Динамика цен (по месяцам) в январе-июне 2009 года по сравнению с январем –июнем 2008 года**

7.1. Мониторинг цен в разрезе регионов России, выделение регионов с минимальным и максимальным уровнем

7.2. Мониторинг цен трейдеров (по месяцам)

7.3. Корреляция импортных и внутренних цен

**8. Оценка перспектив развития российского рынка на второе полугодие 2009 года**

Стоимость исследования 18 000-00 без НДС.

С Уважением, Ярославцева Елена

Рук. группы по работе с клиентами

+7 495 710-11-19

+7 916 087-64-21