



ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7-495) 710-11-19

E-mail: iam@iamgroup.ru
www.iamgroup.ru

Институт аграрного маркетинга подготовил аналитическое исследование «Мясной рынок России. Предварительные итоги 2009 года и перспективы развития до 2012 года»

В исследовании проведен анализ текущего состояния и составлен прогноз развития до 2012 года российского рынка мяса в целом и основных его сегментов: в т.ч свинины, говядины, мяса бройлера по следующим показателям:

1. Производство мяса сырья в целом, в том числе свинины, говядины, мяса бройлера в 2006-2012гг.
2. Анализ структуры производства мяса сырья в России.
3. Импорт мяса сырья в целом, в том числе свинины, говядины, мяса бройлера в 2006-2012гг.
4. Анализ структуры импорта мяса сырья в Россию.
5. Экспорт мяса сырья в целом, в том числе свинины, говядины, мяса бройлера в 2006-2012гг.
6. Анализ структуры экспорта мяса сырья из России
7. Объемы предложения мяса сырья, в том числе свинины, говядины, мяса бройлера в 2006-2012гг.
8. Емкость рынка мяса сырья, в том числе свинины, говядины, мяса бройлера в 2006-2012гг, в натуральном и стоимостном выражении.
9. Динамика потребления на душу населения мяса сырья том числе свинины, говядины, мяса бройлера в 2006-2012гг.
10. Доля импортного мяса-сырья, том числе свинины, говядины, мяса бройлера, на российском рынке в 2006-2012гг.
11. Анализ инвестиционной активности в основных сегментах мясного рынка России.
12. Государственная программа развития АПК,
13. Таможенное регулирование внешней торговли мясопродуктами в России.
14. Тенденции развития мирового рынка мяса сырья.
15. Ежемесячная динамика цен на основные виды мяса сырья в 2006-2009гг.
16. Ценовая конкуренция на рынке мяса сырья в 2006-2009ггю
17. Прогноз ценовой ситуации на мясном рынке России до 2012 года.

Исследование подготовлено на основании данных Росстата, ГТК РФ, Ценового мониторинга и маркетинговых исследований ИАМ, мониторинга СМИ.

Объем исследования 36 листов, включая таблицы и графики.