



# ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7-499) 500 97 59

факс (7-495) 988 09 52

E-mail: [iam@iamgroup.ru](mailto:iam@iamgroup.ru)

[www.iamgroup.ru](http://www.iamgroup.ru)

## «Российский рынок мяса бройлера в 2008 году»

### **Часть 1. Общее состояние рынка российского рынка мяса бройлера в 2007 г.**

1. Динамика основных показателей состояния рынка мяса птицы, в т.ч. мяса бройлера России.

1.1 Производство мяса птицы, в т.ч. мяса бройлера

Динамика российского производства мяса птицы и мяса бройлера в 2000-2007гг тыс.тонн (таблица)

Динамика производства МП и МБ в 2000 – 2007 гг., тыс.т. (график)

1.2. Импорт мяса птицы, в т.ч. мяса бройлера.

Импорт мяса птицы и мяса бройлера в 2000- 2007гг, тыс. (таблица)

Динамика импорта мяса птицы и бройлера в 2000- 2007гг, тыс.т. (график)

1.3. Рыночные ресурсы мяса птицы.

Рыночные ресурсы мяса птицы и мяса бройлера, тыс.тонн (таблица)

Соотношение рыночных ресурсов, производства и импорта МП и МБ в 2004-2007гг, тыс.тонн (график)

1.4. Потребление мяса птицы, в т.ч. мяса бройлера, емкость рынка.

Потребление мяса птицы в т.ч. мяса бройлера (таблица)

1.5. Балансы производства и использования мяса птицы и мяса бройлера.

Баланс производства и использования мяса птицы, тыс.тонн (таблица)

Динамика составляющих баланса производства и использования мяса птицы в 2000-2007гг, тыс.тонн (график)

Баланс производства и использования мяса бройлера, тыс.тонн (таблица)

Динамика составляющих баланса производства и использования мяса бройлера в 2004-2007гг, тыс.тонн (график)

1.6. Ценовые пропорции мясного рынка России.

Динамика среднегодовых цен на основные виды мяса в 2001-2007гг. руб/кг (таблица)

Соотношение среднегодовых цен на мясо птицы, свинину и говядину, руб./кг (график)

1.7. Изменение среднемесячных цен на тушки бройлера.

Среднемесячные цены на тушки бройлера в 2001-2007гг. руб/кг (таблица)

Динамика среднемесячных цен на мясо птицы в 2001-2007гг, руб/кг. (график)

1.8 Ежемесячный баланс производства и потребления мяса птицы в 2007 г.

Соотношение уровня ресурсов и среднемесячных цен на мясо бройлера в 2007 году (график)

Ежемесячные балансы производства и использования мяса птицы в 2007 году (таблица)

Институт Аграрного Маркетинга

+7(495) 955-67-96,

Москва, 2008 год

## **Часть 2. Структура российского производства мяса бройлера в 2004 -2007 гг.**

### 2.1 Производство тушек бройлеров в 2003 – 2007 гг.

Производство тушек бройлера в 2003 – 2007гг., тыс.тонн (таблица)

Динамика производства тушек бройлера в 2003 – 2007 гг. (график)

Структура производства тушек бройлера, % (график)

### 2.2. Производство продуктов из мяса бройлера с добавленной стоимостью в 2003 -2007 гг.

Производство продуктов с добавленной стоимостью в 2003-2007гг, тыс.тонн (таблица)

Структура российского производства продуктов с добавленной стоимостью (график)

#### 2.2.1. Производство натуральных полуфабрикатов.

Производство натуральных частей тушки в 2003-2007гг, тыс.тонн (таблица)

Динамика производства частей тушки в 2003 – 2007 гг., тыс.тонн. (график)

### 2.3 Структура российского производства мяса бройлеров в 2003- 2007 гг.

Объемы производства в основных сегментах рынка мяса бройлеров в 2003-2007 тыс.т (таблица)

Изменение объемов производства в основных сегментах рынка мяса бройлеров в 2003-2006 тыс.т (график)

Структура российского производства продуктов из мяса бройлеров в 2007году, % от общего объема производства. (график)

## **Часть 3. Внешняя торговля**

### 3.1. Импорт тушек бройлера в 2006-2007 гг.

Ежемесячные объемы импорта тушек бройлера в 2006-2007 гг. (таблица)

Сезонность импорта тушек бройлера в 2006-2007 гг. (график)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на тушку бройлера в Россию в 2007 году(таблица)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на тушку бройлера в Россию в 2007 году, \$/кг. (график)

Рейтинг стран импортеров тушек бройлера в Россию в 2006-2007 гг. (таблица)

Рейтинг основных областей покупателей тушки бройлеров в России в 2007 году(таблица)

Рейтинг основных областей покупателей тушки бройлеров в России в 2006 году(таблица)

Рейтинг компаний импортеров тушек бройлера в России в 2007 г. (таблица)

### 3.2 Импорт частей тушки бройлера в 2006-2007 гг.

Ежемесячные объемы импорта частей тушки бройлера в 2006 гг., тонн (таблица)

Ежемесячные объемы импорта частей тушки бройлера в 2007 гг., тонн (таблица)

Ежемесячные объемы импорта частей тушки бройлера в 2006-2007 гг., тыс. тонн (таблица)

Доля окорочков в общем объеме импорта частей тушек в 2006-2007 году, % (таблица)

Структура и объем импорта частей тушек бройлера в 2006-2007 гг. (таблица)

Структура импорта частей тушек бройлера,% (график)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на части тушки бройлера в Россию в 2006 году, \$/кг (таблица)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на части тушки бройлера в Россию в 2007 году, \$/кг (таблица)

Средние контрактные цены на части тушки бройлера в 2006-2007 году, \$/кг (график)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на части тушки бройлера в Россию в 2007 году, \$/кг. (график)

Рейтинг стран импортеров частей тушек бройлера в Россию в 2006-2007 гг. (таблица)

Рейтинг основных областей покупателей частей тушки в России в 2007 году, тонн (таблица)

Рейтинг компаний импортеров частей тушек бройлера в России в 2007 г., тонн (таблица)

3.3. Импорт сырья для промышленной переработки из тушек бройлера в 2006-2007 гг.

Ежемесячные объемы импорта сырья для промышленной переработки в 2006-2007 гг. (таблица)

Сезонность импорта мяса бройлера для промышленной переработки в 2006-2007 гг., тонн (график)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на сырье для промпереработки в 2006 году, \$/кг (таблица)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на сырье для промпереработки в 2007 году, \$/кг (таблица)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на сырье для промпереработки в 2006-2007 году, \$/кг. (график)

Рейтинг стран импортеров мяса бройлера для промпереработки в 2006-2007 гг. (таблица)

Рейтинг областей покупателей сырья для промпереработки в 2006 году, тонн. (таблица)

Рейтинг областей покупателей сырья для промпереработки в 2007 году, тонн. (таблица)

Рейтинг компаний импортеров сырья для промпереработки в России в 2007 г. (таблица)

3.4 Импорт фарша в 2006-2007 гг.

Ежемесячные объемы импорта фарша в 2006-2007 гг. (таблица)

Сезонность импорта фарша в 2006-2007 гг. (график)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на фарш в 2006 году (таблица)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на фарш в 2007 году (таблица)

Помесячная динамика импортных контрактных цен на фарш в 2006-2007 году, \$/кг. (график)

Рейтинг стран импортеров фарша в 2006-2007 гг. (таблица)

Рейтинг основных областей покупателей фарша в 2006 году, тонн. (таблица)

Рейтинг основных областей покупателей фарша в 2007 году, тонн. (таблица)

Рейтинг компаний импортеров фарша в 2007 г. (таблица)

3.5. Общая структура импорта мяса бройлеров в 2006-2007 гг.

Структура импорта мяса бройлеров в 2006 г. (график)

Структура импорта мяса бройлеров в 2007 г. (график)

Структура импорта мяса бройлера по основным сегментам рынка в 2006-2007 гг., тонн (таблица)

3.6. Влияние государственного регулирования на объемы импорта.

Размер импортной квоты на ввоз мяса домашней птицы (таблица)

*Квоты на импорт мяса птицы начали действовать с 1 мая 2003 г.*

Размер квот на импорт мяса птицы в 2005-2009 гг., тыс. тонн (таблица)

3.7. Экспорт мяса бройлера в 2007 году.

Ежемесячные объемы экспорта продукции из мяса птицы в 2007 г., кг. (таблица)

«Российский рынок мяса бройлера в 2007 году»

Доля экспорта частей тушки бройлера в 2006 г., % (график)

Доля экспорта частей тушки бройлера в 2007г., % (график)

Помесячная динамика экспортных контрактных цен на части тушки бройлера в 2007 году, \$/кг (таблица)

Помесячная динамика экспортных контрактных цен на мясо бройлера в 2007 году, \$/кг (график)

Рейтинг стран экспортеров мяса птицы в 2007г. (таблица)

Рейтинг областей экспортеров мяса птицы в 2007году (таблица)

Рейтинг компаний экспортеров мяса птицы в 2006 г. (таблица)

Рейтинг компаний экспортеров мяса птицы в 2007 г. (таблица)

**Часть 4. Ресурсы основных сегментов Российского рынка мяса бройлеров в 2007 г. в натуральном и стоимостном выражении.**

Доля основных сегментов Российского рынка мяса бройлеров в общем объеме рыночных ресурсов в 2007 г., %. (график)

Структура сегмента рынка частей тушек в 2007 г., %. (график)

Основные сегменты Российского рынка мяса бройлеров в 2007 г. (таблица)

Изменение долей импортной продукции в общем объеме рыночных ресурсов основных сегментов рынка мяса бройлера, % (таблица)

Зависимость от импорта основных сегментов рынка мяса бройлеров в 2005-2007 г., % (график)

Соотношение среднегодовых цен на российские и импортные продукты из мяса бройлера в 2007 году (таблица)

Основные сегменты Российского рынка мяса бройлеров в 2007 г. в натуральном и стоимостном выражении (таблица)

Структура стоимостной емкости российского рынка мяса бройлера в 2007 г. по основным сегментам (график)

**Часть 5. Информация по предприятиям-производителям мяса бройлеров в 2007 г. (на основе опроса 62 крупнейших птицефабрик России, проведенного экспертами ИАМ в феврале 2008 г.)**

5.1. Рейтинг предприятий производителей.

*Рейтинг птицефабрик по объемам производства мяса бройлера в убойном весе в 2007 году, тыс.тонн* (таблица)

Рейтинг производителей мяса бройлера по приросту производства в натуральном выражении в 2007 году, тыс.тонн (таблица)

Перечень предприятий, на которых не зафиксирован рост производства в 2007 году (таблица)

5.2. Группировка птицефабрик по объемам производства мяса бройлеров

Группировка птицефабрик по объемам производства мяса бройлера (в убойном весе) (таблица)

Соотношение долей предприятий в группе и долей общего объема производства в группе в 2006-2007гг., % (таблица)

Соотношение долей предприятий в группе и долей общего объема производства в группе в 2006-2007гг., % (график)

Доля производства мяса бройлеров по группам от общего объема производства мяса бройлеров в России, % (график)

5.3. Производство мяса бройлеров Агропромышленными холдингами

Институт Аграрного Маркетинга

+7(495) 955-67-96,

Москва, 2008 год

Рейтинг холдингов по доле в общероссийском производстве в 2007 году, (таблица)

Рейтинг холдингов по объемам производства мяса бройлера в 2007 году, тыс.тонн (график)

Доли холдингов в общероссийском производстве мяса бройлера в 2007 году. % (график)

Производство мяса бройлера в холдинге «Группа Черкизово» в убойном весе, тыс.тонн (таблица)  
(график)

Производство мяса бройлера в холдинге «ПРОДО Менеджмент» в убойном весе, тыс.тонн (таблица) (график)

Производство мяса бройлера предприятиями, входящими в холдинги в 2007 году, тыс.тонн (таблица)

5.4.1. Производство тушек бройлера российскими птицефабриками.

Структура производства мяса бройлера в 2007 году у лидеров отрасли, % (график)

Структура производства мяса бройлера российскими производителями в 2006 и 2007 годах, % (график)

Рейтинг производителей по объемам производства тушки бройлера в 2007 году. (таблица)

Рейтинг предприятий лидеров по объемам производства тушки бройлера в 2007 году, тыс.тонн (график)

5.4.2. Производство охлажденных и замороженных тушек бройлеров крупнейшими предприятиями отрасли в 2007г., тыс.тонн

Производство охлажденных и замороженных тушек крупнейшими предприятиями отрасли в 2007г., тыс.тонн (таблица)

Рейтинг предприятий лидеров по объемам производства охлажденной тушки бройлера в 2007 году, тыс.тонн (график)

Рейтинг предприятий лидеров по объемам производства замороженной тушки бройлера в 2007 году, тыс.тонн (график)

Доли охлажденных и замороженных тушек в производстве предприятий лидеров отрасли в 2007г., тыс.тонн (график)

5.5.1. Производство переработанной продукции из мяса бройлера

Производство частей тушек мяса бройлеров предприятиями лидерами отрасли в 2007 году, тыс.тонн (таблица)

Рейтинг предприятий лидеров по объемам производства переработанных частей тушек бройлера в 2007 году, тыс.тонн (график)

Структура переработанной продукции из мяса бройлеров у лидеров отрасли в 2007 году, % (график)

Структура производства переработанной продукции российскими производителями в 2007 году,% (график)

5.5.2. Производство куриных полуфабрикатов

Рейтинг птицефабрик по объемам производства полуфабрикатов в 2007 году, тыс.тонн (таблица)

5.5.3. Производство натуральных и реструктуризированных полуфабрикатов

Производство натуральных и реструктуризированных полуфабрикатов крупными российскими производителями в 2007 году, тыс (таблица)

Структура производства полуфабрикатов крупными российскими производителями в 2007 году,% (график)

5.5.4. Производство охлажденных и замороженных полуфабрикатов

Доли охлажденных и замороженных натуральных частей тушки бройлера в производстве предприятий лидеров отрасли в 2007 г., тыс.тонн (график)

Производство охлажденных и замороженных натуральных полуфабрикатов крупнейшими предприятиями отрасли в 2007г., тыс.тонн (таблица)

Рейтинг предприятий лидеров по объемам производства охлажденных полуфабрикатов мяса бройлера в 2007году, тыс.тонн (график)

Рейтинг предприятий лидеров по объемам производства замороженных полуфабрикатов мяса бройлера в 2007году, тыс.тонн (график)

5.5.5. Производство полуфабрикатов глубокой переработки

Рейтинг птицефабрик по объемам производства полуфабрикатов глубокой переработки в 2007 году, тыс.тонн. (таблица)

5.5.6. Производство фарша российскими птицефабриками в 2007 году

Рейтинг птицефабрик по объемам производства куриного фарша в 2007 году, тыс.тонн (таблица)

5.6. Производство субпродуктов российскими птицефабриками в 2007г.

Рейтинг птицефабрик по объемам производства субпродуктов в 2007 году, тыс.тонн (таблица)

Рейтинг предприятий, лидеров по объемам производства куриных субпродуктов в 2006 и 2007г.г., тыс.тонн (график)

5.7. Структура производства продуктов из мяса птицы российскими птицефабриками в 2007 году

5.8. География продаж мяса бройлера

5.8.1. География продаж тушек бройлера птицефабриками.

Общая структура продаж тушки бройлера птицефабриками, % от общего производства (график)

География продаж тушек бройлеров в 2007году, % (таблица)

Структура продаж тушки бройлера лидерами отрасли в 2007 году, % (график)

Рейтинг опрошенных предприятий по объемам продаж тушки бройлера в г Москва в 2007 году, тыс.тонн (таблица)

5.8.2. География продаж полуфабрикатов из мяса бройлера

Общая структура продаж куриных полуфабрикатов, % от общего производства (график)

География продаж куриных полуфабрикатов в 2007 году, % (таблица)

Структура продаж куриных полуфабрикатов лидерами отрасли в 2007 году, % (график)

Рейтинг опрошенных предприятий по объемам продаж куриных полуфабрикатов в г Москва в 2007 году, тыс.тонн (таблица)

**Часть 6. Оценка уровня конкуренции среди производителей мяса бройлеров**

Оценка уровня конкуренции в основных сегментах российского рынка мяса бройлера в 2007 году, по 5-ти бальной шкале, балл (график)

Распределение предприятий по оценке ими уровня конкуренции в сегментах рынка мяса бройлера, % от числа опрошенных (график)

Оценка уровня конкуренции между участниками рынка мяса бройлера в 2007 году, по 5-ти бальной шкале, балл (график)

Распределение предприятий по оценке ими уровня конкуренции между участниками рынка мяса бройлера, % от числа опрошенных (график)

**Часть 7. Схемы реализации мяса бройлера производителями в 2007 году.**

Основные каналы реализации мяса бройлеров производителями в 2007 году, (график)

Реализация продуктов из мяса бройлера российских производителей через ТД в 2007 году (таблица)

Каналы реализации продуктов из бройлеров через торговые дома в 2007 году, % (график)

**Часть 8. Производство брендированной продукции из мяса птицы. Ориентация предприятий на выпуск рассматриваемой продукции.**

Наличие бренда компании в зависимости от рейтинга производства мяса бройлера (таблица)

Предприятия, имеющие бренд на рынке мяса бройлера в 2007 году. (таблица)

**Часть 9. Оценка спроса населения г. Москвы на мясо бройлера и натуральные части тушки**

Структура потребителей мяса птицы по половому признаку в 2007 г., % (график)

Структура потребителей мяса птицы по семейному положению в 2007 г., % (график)

Структура потребителей мяса птицы по возрастным категориям в 2007 г., % (график)

Структура потребителей мяса птицы по уровню доходов в 2007 г., % (график)

**9.1. Число потребителей мяса бройлера и натуральных частей тушки**

Состав потребителей мяса птицы г. Москвы по уровню доходов, % (график)

Расчет числа покупателей мяса бройлера и натуральных частей разделки в г. Москве (таблица)

**9.2. Выявление предпочтений по видам мяса среди потребителей г. Москвы**

Общая структура предпочитаемого мяса жителями Москвы в 2007 году, % (график)

Структура предпочитаемого мяса потребителями в зависимости от пола в 2007 г., % (график)

Структура предпочитаемого мяса по семейному положению в 2007 г., % (график)

Структура предпочитаемого мяса в зависимости от возраста в 2007 г.,

% от количества опрошенных в группе (таблица)

Структура предпочитаемого мяса в зависимости от возраста в 2006 г., % (график)

Структура предпочитаемого мяса в зависимости от уровня дохода в 2007 г.,

% от количества опрошенных в группе (таблица)

Структура предпочитаемого мяса в зависимости от уровня дохода в 2007 г.,

% от количества опрошенных в группе (график)

**9.3 Выявление структуры потребления различных видов мяса в рационе жителей Москвы**

Усредненная структура потребления видов мяса жителями Москвы в 2007 г., % (график)

Структура потребления видов мяса по половому признаку в 2007 г., % (график)

Структура потребления видов мяса в рационе потребителей по семейному положению в 2006 г., % от количества ответов в группе (график)

Структура потребления видов мяса в рационе потребителей в зависимости от возраста в 2006 г., % от количества ответов в группе (таблица)

Структура потребления видов мяса в рационе потребителей в зависимости от возраста в 2006 г., % от количества ответов в группе (график)

Структура потребления видов мяса в рационе потребителей в зависимости от уровня дохода в 2007 г., % от количества опрошенных в группе (таблица)

Структура потребления видов мяса в рационе потребителей в зависимости от уровня дохода в 2007 г., % от количества опрошенных в группе (график)

**9.4 Выявление ориентации потребителей на покупку другого мяса птицы**

Усредненная структура ориентированности потребителей

Институт Аграрного Маркетинга

+7(495) 955-67-96,

Москва, 2008 год

на другие виды мяса птицы, % от числа опрошенных (график)

Выявление ориентированности москвичей на покупку другого мяса птицы в 2007 г.

в зависимости от пола, % от количества опрошенных в группе (график)

Выявление ориентированности москвичей на покупку другого мяса птицы в 2007 г., по семейному положению, % от количества опрошенных в группе (график)

Выявление ориентированности москвичей на покупку других видов мяса птицы в 2007 г. в зависимости от возраста, % от количества опрошенных в группе (таблица)

Выявление ориентированности москвичей на покупку других видов мяса птицы в 2007 г. в зависимости от возраста, % от количества опрошенных в группе (график)

Выявление ориентированности москвичей на покупку других видов мяса птицы в 2007 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных в группе (таблица)

Выявление ориентированности москвичей на покупку других видов мяса птицы в 2007 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных в группе (график)

9.5. Стиль поведения покупателей мяса бройлера и натуральных частей тушки в г. Москве

9.5.1. Частота покупки мяса бройлера

Количество покупок мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2006-2007 гг. (график)

Количество покупок мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г. в зависимости от полового признака, % от числа опрошенных в группе (график)

Количество покупок мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от семейного положения, % от количества опрошенных в группе (график)

Количество покупок мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от возраста, % от количества опрошенных в группе (таблица)

Количество покупок мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от возраста, % от количества опрошенных в группе (график)

Количество покупок мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных в группе (таблица)

Количество покупок мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных в группе (график)

9.5.2. Объем разовой покупки мяса бройлера

Объем разовой покупки мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2006-2007 гг., % (график)

Объем разовой покупки мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г. в зависимости от полового признака, % от числа опрошенных в группе (график)

Объем разовой покупки мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г. в зависимости от критерия «семейное положение», % (график)

Объем разовой покупки мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от возраста, % от количества опрошенных в группе (таблица)

Объем разовой покупки мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от возраста, % от количества опрошенных в группе (график)

Объем разовой покупки мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от дохода населения, % от числа опрошенных в группе (таблица)

Объем разовой покупки мяса бройлера и натуральных частей тушки в 2007 г.

в зависимости от дохода населения, % от числа опрошенных в группе (график)

9.6. Выявление предпочтений потребителей мяса бройлера и натуральных частей тушки по степени заморозки и наличию упаковки

9.6.1. Предпочтения потребителей мяса бройлера и натуральных частей тушки по степени заморозки

Предпочтения потребителей при покупке мяса бройлера по степени заморозки (график)

Предпочтения потребителей при покупке мяса бройлера по степени заморозки в зависимости от полового признака, % от числа опрошенных в группе (график)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по степени заморозки, в зависимости от семейного положения, % от числа опрошенных в группе (график)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по степени заморозки в зависимости от возраста, % от числа опрошенных в группе (таблица)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по степени заморозки

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по степени заморозки в зависимости от уровня дохода, % от числа опрошенных в группе (таблица)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по степени заморозки в зависимости от уровня дохода, в 2007 г., % (график)

9.6.2. Предпочтения потребителей мяса бройлера и натуральных частей тушки по виду фасовки (наличию упаковки)

Предпочтения потребителей при покупке мяса бройлера по виду фасовки (график)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по виду фасовки в зависимости от полового признака, % от числа опрошенных в группе (график)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по виду фасовки в зависимости от семейного положения, % от числа опрошенных в группе (график)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по виду фасовки, в зависимости от возраста, % от числа опрошенных в группе (таблица)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по виду фасовки, в зависимости от возраста, % от числа опрошенных в группе (график)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по виду фасовки в зависимости от уровня дохода в 2007 г., % (таблица)

Предпочтение потребителей при покупке мяса бройлера по виду фасовки в зависимости от уровня дохода в 2007 г., % (график)

9.7. Емкость московского рынка мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки

9.7.1. Среднедушевое потребление мяса бройлера

Среднедушевое потребление тушки бройлера и частей разделки тушки, в зависимости от уровня ежемесячного дохода в 2007 г., кг на человека в год (таблица)

Среднедушевое потребление тушки бройлера и частей разделки тушки, в зависимости от уровня ежемесячного дохода в 2006 г., кг на человека в год (таблица)

Средний объем потребления мяса бройлера, кг на человека в год (график)

9.7.2. Емкость розничного рынка мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки по Москве

Емкость розничного рынка мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки (таблица)

9.7.3. Емкость московского рынка охлажденного и замороженного мяса бройлера и натуральных частей разделки

Емкость рынка замороженного и охлажденного мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки в 2007 г. (таблица)

Емкость рынка замороженного и охлажденного мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки в 2006 г. (таблица)

Объемы потребления охлажденного и замороженного мяса бройлера на душу населения в 2007 г., кг (график)

9.7.4. Емкость московского рынка фасованного и развесного мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки

Объем потребления фасованных и развесных мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки в 2007 г. (таблица)

Объем потребления фасованных и развесных мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки в 2006 г. (таблица)

Объемы потребления фасованного мяса бройлера и на развес в 2007 г., на душу населения, кг в год (график)

9.8. Выявление спроса потребителей на тушки и натуральные части тушки бройлеров

Выявление наиболее предпочитаемых видов куриной продукции в 2007 г.,

% от общего числа респондентов (график)

Усредненная структура потребления тушки и натуральных частей

тушки бройлера в 2007 г., % (график)

Выявление наиболее предпочитаемых видов куриной продукции в 2007 г. в зависимости от полового признака, % от количества опрошенных респондентов (график)

Структура потребления различных видов разделки бройлера в зависимости от полового признака в 2007 г., % от опрошенных в группе (график)

Выявление предпочтений потребителей различных видов куриной продукции в 2007 г. в зависимости от семейного положения, % (график)

Структура потребления различных видов куриной продукции (график)

в 2007 г. в зависимости от семейного положения, % (график)

Выявление предпочтений потребителей различных видов куриной продукции

в 2007 г. в зависимости от возрастного критерия, % (график)

Структура потребления населением различных видов куриной продукции в 2007 г. в зависимости от возраста, % (таблица)

Структура потребления населением различных видов куриной продукции в 2007 г. в зависимости от возраста, % (график)

Выявление предпочтений потребителей различных видов куриной продукции

в 2007 г. в зависимости от уровня доходов, % (график)

Структура потребления населением различных видов куриной продукции в 2007 г. в зависимости от уровня доходов, % (таблица)

Структура потребления населением различных видов куриной продукции в 2007 г. в зависимости от уровня доходов, % (график)

9.9. Емкость основных сегментов московского рынка мяса бройлера

Объемы потребления тушки бройлера и натуральных частей разделки тушки по группам населения в 2007 г., т (таблица)

«Российский рынок мяса бройлера в 2007 году»

Объемы потребления тушки бройлера и натуральных частей разделки тушки по группам населения в 2006 г., т (таблица)

Структура московского рынка тушки бройлера и натуральных частей разделки по основным сегментам в 2007 г., % (график)

Структура московского рынка тушки бройлера и натуральных частей разделки по основным сегментам в 2006 году, % (график)

Объемы потребления тушек бройлера и натуральных частей разделки на душу населения в 2007г., кг/год (график)

Объемы потребления тушек бройлера и натуральных частей разделки на душу населения в 2006г., кг/год (график)

9.10. Мотивация приобретения мяса бройлеров

Факторы, влияющие на выбор потребителей мяса бройлера в 2007 г., % от количества опрошенных респондентов (график)

Динамика изменения степени определяющих факторов у потребителей Москвы в 2006-2007 гг., % от количества ответов (график)

Факторы, влияющие на выбор потребителей мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от полового признака, % от количества опрошенных (график)

Факторы, влияющие на выбор потребителей мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от семейного положения, % от количества опрошенных (график)

Факторы, влияющие на выбор потребителей мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от возрастного критерия, % от количества опрошенных (таблица)

Факторы, влияющие на выбор потребителей мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от возрастного критерия, % от количества опрошенных (график)

Факторы, влияющие на выбор потребителей мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных (таблица)

Факторы, влияющие на выбор потребителей мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных (график)

9.11. Выявление наиболее популярных мест покупки мяса бройлера и натуральных частей тушки

Предпочтение потребителями мест покупок мяса бройлера, % от числа опрошенных (график)

Выявление наиболее популярных мест покупок мяса в зависимости от полового признака, % от числа ответов в группе (график)

Выявление наиболее популярных мест покупок мяса в зависимости от семейного положения, % от числа ответов в группе (график)

Выявление наиболее популярных мест покупок мяса в зависимости от возраста в 2007 г., % от числа ответов в группе (таблица)

Выявление предпочтений потребителей мяса по местам покупок в зависимости от возраста, % от количества опрошенных в группе (график)

Выявление наиболее популярных мест покупок мяса в зависимости от возраста в 2006 г., % от числа ответов в группе (таблица)

Выявление предпочтений потребителей мяса по местам покупок в зависимости от уровня дохода в 2006-2007 гг., % от количества опрошенных в группе (таблица)

Выявление предпочтений потребителей мяса по местам покупок в 2007 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных в группе (график)

Выявление предпочтений потребителей мяса по местам покупок в 2006 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных в группе (график)

9.12. Продажа мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки через основные каналы реализации

Продажа мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки через основные каналы реализации, тонн (таблица)

9.13. Выявление известных производителей и степени узнаваемости торговых марок потребителями куриного мяса и натуральных частей разделки тушки среди потребителей

9.13.1 Выявление известных населению торговых марок мяса бройлера

Рейтинг популярности торговых марок производителей мяса бройлера среди потребителей в 2007 г., % от общего числа потребителей (график)

Рейтинг популярности торговых марок производителей мяса бройлера среди потребителей в 2006 г., % от общего числа потребителей (график)

Популярные торговые марки производителей мяса бройлера среди потребителей, в зависимости от пола, % от количества потребителей (график)

Популярные торговые марки производителей мяса бройлера среди потребителей, по семейному положению, % от количества потребителей (график)

Популярные торговые марки производителей мяса бройлера среди потребителей, в зависимости от возраста, % от количества потребителей (таблица)

Популярные торговые марки производителей мяса бройлера среди потребителей, в зависимости от возраста, % от количества потребителей (график)

Популярные торговые марки производителей мяса бройлера среди потребителей, в зависимости от уровня дохода в 2007 г., % от числа потребителей (таблица)

Популярные торговые марки производителей мяса бройлера среди потребителей, в зависимости от уровня дохода в 2007 г., % от числа потребителей (график)

9.13.2. Предпочтение потребителями ТМ мяса бройлера и натуральные части разделки тушки в г. Москве

Влияние торговой марки на потребителей при покупке мяса бройлера, % от общего количества респондентов (график)

Выбор ТМ тушки бройлера и натуральных частей разделки тушки среди потребителей в 2007 г., % от количества ответов (график)

Влияние торговой марки на потребителей при покупке мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от пола, % от количества респондентов (график)

Выбор потребителями торговой марки мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от пола, % от количества ответов (график)

Влияние торговой марки на потребителей при покупке мяса бройлера в 2007 г. по семейному положению, % от количества респондентов (график)

Выбор потребителями торговой марки мяса бройлера в 2007 г. по семейному положению, % от количества ответов (график)

Влияние торговой марки на потребителей при покупке мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от возраста, % от количества респондентов (график)

Выбор потребителями торговой марки мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от возраста, % от количества ответов (таблица)

Выбор потребителями торговой марки мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от возраста, % от количества ответов (график)

Влияние торговой марки на потребителей при покупке мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества респондентов (график)

Выбор потребителями торговой марки мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества ответов (таблица)

Выбор потребителями торговой марки мяса бройлера в 2007 г. в зависимости от уровня дохода, % от количества ответов (график)

9.14. Факторы, влияющие на увеличение потребления мяса бройлера и натуральных частей разделки тушки

Влияние рекламы на потребителей при выборе мяса бройлера, % от общего количества респондентов (график)

Предпочтения видов рекламы потребителями в 2007 г., % от количества опрошенных респондентов (график)

Влияние рекламы на потребителей при выборе мяса бройлера в зависимости от пола, % от количества респондентов (график)

Предпочтения видов рекламы потребителями в 2007 г. в зависимости от пола, % от количества опрошенных респондентов (график)

Влияние рекламы на потребителей при выборе мяса бройлера по семейному положению, % от количества респондентов (график)

Предпочтения видов рекламы потребителями в 2007 г. по семейному положению, % от количества опрошенных респондентов (график)

Влияние рекламы на потребителей при выборе мяса бройлера в зависимости от возраста, % от количества респондентов (график)

Предпочтения видов рекламы потребителями в 2007г. в зависимости от возраста, % от количества опрошенных респондентов (таблица)

Предпочтения видов рекламы потребителями в 2007г. в зависимости от возраста, % от количества опрошенных респондентов (график)

Влияние рекламы на потребителей при выборе мяса бройлера в зависимости от уровня дохода, % от количества респондентов (график)

Предпочтения видов рекламы потребителями в 2007г. в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных респондентов (таблица)

Предпочтения видов рекламы потребителями в 2007г. в зависимости от уровня дохода, % от количества опрошенных респондентов (график)

**Выводы:**

**Часть 10. Аудит розничных точек г. Москвы и Московской области по представленности тушки птицы и полуфабрикатов из мяса бройлера**

10.1. Ассортимент продукции из мяса бройлера в гипермаркетах, супермаркетах, магазинах у дома и на оптовых рынках и характеристики рассматриваемых торговых точек

Число позиций, уровень средних цен на мясо бройлера в местах розничных продаж, доля на рынке Москвы, среднее количество наименований в торговой точке (таблица)

10.1.1. Характеристики реализуемой продукции из мяса бройлера в типах торговых точек по степени заморозки и по виду упаковки

Представленность замороженного и охлажденного мяса во всех типах розничных точек Москвы, % (график)

Представленность замороженного и охлажденного мяса в рознице Москвы, % (график)

Представленность видов упаковки в рознице Москвы, % (график)

Представленность видов упаковки в розничных торговых точках Москвы, % (график)

Характеристики продукции по степени заморозки и по виду упаковки, представленной в торговых точках Москвы, % (таблица)

Реализация продукции и полуфабрикатов из мяса бройлера по категориям

Структура ассортимента продукции из мяса птицы по группам, % (график)

Средние цены на продукцию из мяса бройлера в рознице Москвы, руб./кг (график)

10.2. Тушка

Ассортимент категории тушка

Рейтинг представленных позиций в категории тушка, % от ассортимента группы (график)

Структура ассортимента тушки по степени заморозки, % от ассортимента товарной группы (график)

Структура ассортимента тушки бройлера в упаковке и без упаковки (график)

Представленность замороженного и охлажденного мяса бройлера в категории неразделанной тушки в рознице Москвы, % (график)

Представленность видов упаковки неразделанной тушки бройлера в рознице Москвы, % (график)

Ассортиментные позиции тушки бройлера по степени заморозки и по виду упаковки, % от ассортимента категории (таблица)

Рейтинг производителей в торговых точках Москвы в категории неразделанной тушки, % от ассортимента торговой точки (таблица)

Рейтинг предприятий по числу ассортиментных позиций в категории тушка, % от ассортимента категории (график)

Рейтинг ТМ в торговых точках г. Москвы в категории неразделанной тушки, % от ассортимента вида торговой точки (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) производителей неразделанной тушки во всех типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) ТМ неразделанной тушки во всех типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Средние цены на тушку бройлера в торговых точках Москвы (график)

Ценовая конкуренция производителей и торговых марок в сегменте тушки цыпленка бройлера

Средние цены на тушку цыпленка бройлера у различных производителей, руб./кг (таблица)

### 10.3. Полуфабрикат натуральный

Ассортимент категории натуральных полуфабрикатов

Рейтинг представленных позиций в категории натуральный полуфабрикат,

% от ассортимента группы (график)

Структура ассортимента натуральных полуфабрикатов по степени заморозки, % от ассортимента товарной группы (график)

Структура ассортимента натуральных п/ф по видам упаковки, % (график)

Представленность замороженного и охлажденного мяса бройлера в категории натуральных полуфабрикатов в рознице Москвы, % (график)

Представленность видов упаковки натуральных полуфабрикатов из мяса бройлера в рознице Москвы, % (график)

Ассортиментные позиции натуральных п/ф по степени заморозки и по виду упаковки, % от ассортимента категории (таблица)

Рейтинг производителей в торговых точках Москвы в категории натуральных полуфабрикатов, % от ассортимента типа торговой точки (таблица)

Рейтинг предприятий по числу ассортиментных позиций в категории натуральных п/ф, % от ассортимента категории (график)

Рейтинг ТМ в торговых точках Москвы в категории натуральных полуфабрикатов, % от ассортимента типа торговой точки (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) производителей натуральных п/ф в различных типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) ТМ во различных типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Средние цены на натуральные полуфабрикаты в торговых точках Москвы, руб./кг (график)

#### **Куриное филе**

Средние цены на филе цыпленка бройлера у различных производителей в зависимости от упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

#### **Куриные окорока**

Средние цены на окорока цыпленка бройлера у различных производителей в зависимости от упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

#### **Куриное крыло**

Средние цены на крыло цыпленка бройлера у различных производителей в зависимости от упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

#### **Куриные грудки**

Средние цены на грудки цыпленка бройлера у различных производителей в зависимости от упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

### 10.4. Субпродукты куриные

Ассортимент

Рейтинг представленных позиций в категории субпродукты,

% от ассортимента группы (график)

Структура ассортимента субпродуктов по степени заморозки,

% от ассортимента товарной группы (график)

Структура ассортимента куриных субпродуктов по видам упаковки, % (график)

*Институт Аграрного Маркетинга*

*+7(495) 955-67-96,*

*Москва, 2008 год*

Представленность субпродуктов куриных в зависимости от степени заморозки в рознице Москвы, % (график)

Представленность субпродуктов куриных в зависимости от видов упаковки в рознице Москвы, % (график)

Ассортиментные позиции куриных субпродуктов по степени заморозки и виду упаковки, % от ассортимента категории (таблица)

Структура производителей в торговых точках Москвы в категории куриных субпродуктов, % от ассортимента типа торговой точки (таблица)

Рейтинг предприятий по числу ассортиментных позиций в категории куриных субпродуктов, % от ассортимента категории (график)

Структура ТМ в торговых точках Москвы в категории субпродуктов, % от ассортимента типа торговой точки (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) производителей во всех типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) ТМ во всех типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Средние цены на куриные субпродукты в торговых точках Москвы, руб./кг (график)

#### **Куриная печень**

Средние цены на куриную печень у различных производителей в зависимости от упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

#### **Куриные желудки**

Средние цены на куриные желудки у различных производителей в зависимости от упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

#### **Куриное сердце**

Средние цены на куриное сердце у различных производителей в зависимости от упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

#### **10.5. Фарш**

Ассортимент категории

Рейтинг представленных позиций в категории фарш, % от ассортимента группы (график)

Структура ассортимента фарша по степени заморозки, % от ассортимента товарной группы (график)

Структура ассортимента фарша в зависимости от вида упаковки, % (график)

Представленность замороженного и охлажденного куриного фарша в рознице Москвы, % (график)

Представленность куриного фарша в зависимости от видов упаковки в рознице Москвы, % (график)

Ассортиментные позиции куриного фарша по степени заморозки и по виду упаковки, % от ассортимента категории (таблица)

Структура производителей в торговых точках г. Москва в категории куриного фарша, % от ассортимента типа торговой точки (таблица)

Рейтинг производителей по числу ассортиментных позиций в категории куриного фарша, % от ассортимента категории (график)

Структура ТМ в торговых точках г. Москва в категории фарша, % от ассортимента типа торговой точки (таблица)

Рейтинг ТМ по числу ассортиментных позиций в категории куриного фарша, % от ассортимента категории (график)

Численная дистрибуция (ЧД) производителей во всех типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) ТМ во всех типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Средние цены на фарш из мяса бройлера в торговых точках Москвы, руб./кг (график)

Ценовая конкуренция производителей и торговых марок в сегменте куриного фарша

Средние цены на фарш куриный у различных производителей, руб./кг (таблица)

#### 10.6. Полуфабрикат реструктурированный

Ассортимент категории

Рейтинг представленных позиций в категории полуфабрикат реструктурированный, % от ассортимента группы (график)

Структура ассортимента реструктурированных куриных полуфабрикатов в зависимости от вида упаковки, % (график)

Представленность реструктурированных куриных полуфабрикатов

Ассортиментные позиции реструктурированных полуфабрикатов в зависимости от вида упаковки, % от ассортимента категории (таблица)

Структура производителей в торговых точках Москвы в категории реструктурированных полуфабрикатов, % от ассортимента (таблица)

Рейтинг предприятий по числу ассортиментных позиций в категории реструктурированных полуфабрикатов, % от ассортимента категории (график)

Структура ТМ в торговых точках Москвы в категории реструктурированных полуфабрикатов, % от ассортимента типа торговой точки (таблица)

Рейтинг ТМ по числу ассортиментных позиций в категории реструктурированных полуфабрикатов, % от ассортимента категории (график)

Численная дистрибуция (ЧД) производителей во всех типах розничных торговых точек Москвы, % (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) ТМ во всех типах торговых точек Москвы, % (таблица)

Средние цены на охлажденные реструктурированные куриные полуфабрикаты в торговых точках Москвы, руб./кг (график)

Ценовая конкуренция производителей и торговых марок в сегменте реструктурированных полуфабрикатов из мяса бройлера

Средние цены на реструктурированные куриные полуфабрикаты у различных производителей, руб./кг (таблица)

#### 10.7. Полуфабрикат глубокой переработки

Ассортимент категории

Рейтинг представленных позиций в категории полуфабрикат глубокой переработки, % от ассортимента группы (график)

Структура ассортимента полуфабрикатов глубокой переработки по степени заморозки, % от ассортимента товарной группы (график)

Структура ассортимента полуфабрикатов глубокой переработки в зависимости от вида упаковки, % (график)

Представленность куриных полуфабрикатов глубокой переработки в зависимости от степени заморозки в рознице Москвы, % (график)

Представленность куриных полуфабрикатов глубокой переработки в зависимости от вида упаковки в рознице Москвы, % (график)

Ассортиментные позиции п/ф глубокой переработки по степени заморозки и по виду упаковки, % от ассортимента категории (таблица)

Структура производителей в торговых точках Москвы в категории полуфабрикатов глубокой переработки, % от ассортимента торговой точки (таблица)

Рейтинг предприятий по числу ассортиментных позиций в категории полуфабрикатов глубокой переработки, % от ассортимента категории (график)

Структура ТМ в торговых точках Москвы в категории полуфабрикаты глубокой переработки, % от ассортимента типа торговой точки (таблица)

Рейтинг ТМ по числу ассортиментных позиций в категории полуфабрикатов глубокой переработки, % от ассортимента категории (график)

Численная дистрибуция (ЧД) производителей в рознице Москвы, % (таблица)

Численная дистрибуция (ЧД) ТМ в рознице Москвы, % (таблица)

Средние цены на полуфабрикаты глубокой переработки в торговых точках Москвы в зависимости от степени заморозки, руб./кг (график)

Ценовая конкуренция производителей и ТМ наиболее популярных видов продукции в категории полуфабрикатов глубокой переработки (куриные котлеты и наггетсы)

Средние цены на куриные полуфабрикаты глубокой переработки у различных производителей в зависимости от вида упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

#### **Куриные котлеты**

Средние цены на куриные котлеты у различных производителей в зависимости от вида упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

#### **Куриные наггетсы**

Средние цены на наггетсы куриные у различных производителей в зависимости от вида упаковки и степени заморозки, руб./кг (таблица)

10.8. Сравнительный анализ представленности торговых марок производителей по всем видам продукции из мяса бройлера в разных типах розничных торговых точек Москвы в 2006-2007 гг.

Структура производителей мяса бройлера в торговых точках Москвы в 2006 г., % от ассортимента торговых точек (таблица)

Структура производителей мяса бройлера в торговых точках Москвы в 2007 г., % от ассортимента торговых точек (таблица)

Структура ТМ в торговых точках Москвы в 2006 г., % от ассортимента торговых точек (таблица)

Структура ТМ в торговых точках Москвы в 2007 г., % от ассортимента торговых точек (таблица)

Рейтинг производителей и принадлежащих им ТМ по количеству ассортиментных позиций в 2006 г. (таблица)

Рейтинг производителей и принадлежащих им ТМ по количеству ассортиментных позиций в 2006 г. (график)

Рейтинг производителей и принадлежащих им ТМ по количеству ассортиментных позиций в 2007 г. (таблица)

«Российский рынок мяса бройлера в 2007 году»

Рейтинг производителей и принадлежащих им ТМ по количеству ассортиментных позиций в 2007 г. (график)

Численная дистрибуция производителей во всех типах торговых точек Москвы в 2006 г., % (таблица)

Численная дистрибуция производителей во всех типах торговых точек Москвы в 2007 г., % (таблица)

Численная дистрибуция ТМ во всех типах торговых точек Москвы в 2006 г., % (таблица)

Численная дистрибуция ТМ во всех типах торговых точек Москвы в 2007 г., % (таблица)

**Выводы:**

**Часть 11. Краткосрочный прогноз состояния рынка мяса птицы в 2008 году.**

Среднемесячная динамика численности и производства мяса птицы в 2005-2008 гг (график)

Прогноз баланса производства и использования мяса птицы в 2008 году. тыс.тонн (таблица)

Прогноз баланса производства и использования мяса бройлера в 2008 году. тыс.тонн (таблица)

Соотношение цен на импортную и российскую тушку бройлера в 2004-2008 гг, руб. кг. (график)

Соотношение цен на импортные и российские окорока бройлера в 2004-2008 гг., руб/ кг (график)

Изменение средних цен на мясо бройлера в 2004-2008гг, руб/кг (таблица)

Динамика уровня средних доходов населения, объемов среднедушевого потребления и оптовых цен на мясо птицы (тушки бройлеров) в 2001-2008 гг. (таблица)

Соотношение средней цены на мясо бройлера и уровня доходов населения в 2001-2008гг, (график)

Объем 296 стр., Приложения

Формат отчета Word, Excel