



ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7 495) 710-11-19

E mail: iam@iamgroup.ru

www.iamgroup.ru

В октябре 2010 года Институтом Аграрного Маркетинга были проведены комплексные исследования по рынку кормов для с/х животных «Текущая и будущая конъюнктура Российского рынка в 2009-2010 году и прогноз на 2012 год»

В ходе исследований было выявлено, что в настоящее время рынки кормовых ингредиентов для производства сбалансированных комбикормов и БВД (премиксов, ферментов, каротиноидов) находятся в зависимости от импортных поставок и в целом потребности животноводческих хозяйств и холдингов не обеспечены в полной мере, что ведет к низкому уровню эффективности производства скота и птицы в значительном количестве хозяйств.

Отрасль, которая в 90-х годах прошлого столетия достигла пика своего развития, в перестроечный период потеряла свои приоритеты, резко снизились объемы производства.

И только с 2001 года объемы выпускаемой продукции начинают медленно расти. В это же время началась массовая организация собственного производства комбикормов в животноводческих и птицеводческих хозяйствах. В целях улучшения кормления сельскохозяйственных животных и ситуации на рынке кормов в 2010 году в соответствии с поручением Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации был разработан проект программы «Развитие производства комбикормов в Российской Федерации на 2010-2012 гг.». В связи с актуальностью темы аналитики Института изучили рынок, рассчитали потребности Российского рынка в комбикормах, БВД, премиксах, ферментах и каротиноидах

Маркетинговое исследование «Текущая и будущая конъюнктура Российского рынка комбикормов в 2009-2010 году и прогноз на 2012 год»

1. Тенденции развития рынка комбикормов в России (2009-2010) и прогноз до 2012 г

- 1.1 Динамика производства комбикормов в 2009-2010 году в целом по РФ и прогноз на 2012 год
- 1.2 Распределение производства комбикормов по регионам в 2009-2010 году, прогноз на 2012 год.
- 1.3 Емкость российского рынка комбикормов.
- 1.4 Внешняя торговля комбикормами.
- 1.5 Производство комбикормов всеми категориями производителей.

- 1.6 Сырьевая база для производства комбикормов в России.
2. Изменение цен на основные зерновые культуры в 2009-2010 году.
3. Планы правительства по импортозамещению на рынке кормов для животных.

Выводы

Маркетинговое исследование «Текущая и будущая конъюнктура Российского рынка БВД в 2009-2010 году и прогноз на 2012 год»

1. Тенденции развития рынка БВД в России (2009-2010) и прогноз до 2012 г
 - 1.1 Динамика производства БВД в 2008-2010 году в целом по РФ и прогноз на 2012 год
 - 1.2 Распределение производства БВД по регионам в 2009 -2010году и прогноз на 2012 год.
 - 1.3 Емкость рынка БВД.
 - 1.4 Внешняя торговля БВД
 - 1.5 Рыночные ресурсы БВД.
2. Планы правительства по импортозамещению на рынке кормов для животных.

Выводы

Маркетинговое исследование «Текущая и будущая конъюнктура Российского рынка премиксов в 2009-2010 году и прогноз на 2012 год»

1. Тенденции развития рынка премиксов в России (2009-2010) и прогноз до 2012 г
 - 1.1 Динамика производства премиксов в 2009-2010 году в целом по РФ и прогноз на 2012 год
 - 1.2 Распределение производства премиксов по регионам в 2009 -2010году и прогноз на 2012 год.
 - 1.3 Емкость рынка премиксов.
 - 1.4 Импорт премиксов в Россию.
 - 1.5 Рыночные ресурсы премиксов.
3. Планы правительства по импортозамещению на рынке кормов для животных.

Выводы

Маркетинговое исследование «Текущая и будущая конъюнктура Российского рынка ферментов»

1. Анализ ситуации рынка ферментов в России.
 - 1.1 Емкость рынка ферментов.
 - 1.2 Производство ферментов в России.

- 1.3 Импорт ферментов в Россию.
 - 1.4 Цены предложения ферментов.
 - 1.5. Особенности российского рынка ферментов.
 - 1.5 Перспективы развития российского рынка ферментов.
2. Планы правительства по импортозамещению на рынке кормов для животных.

Выводы

Маркетинговое исследование «Текущая и будущая конъюнктура Российского рынка каротиноидов»

1. Анализ ситуации рынка каротиноидов в России.
 - 1.1. Емкость рынка каротиноидов.
 - 1.2. Импорт каротиноидов.
 - 1.3 Цены предложения каротиноидов.
 - 1.4 Обеспечение потребностей российского рынка каротиноидов для скота и птицы и перспективы развития рынка каротиноидов.
2. Планы правительства по импортозамещению на рынке кормов для животных.

Выводы