



ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7-495) 710-11-19

E-mail: iam@iamgroup.ru
www.iamgroup.ru

Маркетинговое исследование «Рынок сухих кукурузных завтраков и снеков в 2011 году»

Содержание:

- 1 Основные количественные характеристики Рынка
 - 1.1. Объемы производства кукурузных сухих завтраков и снеков. Темпы роста Рынка.
 - 1.2. Влияние сезонности на рынок кукурузных сухих завтраков и снеков.
 - 1.3. Сбытовая структура Рынка.
- 2 Анализ деятельности производителей сухих кукурузных завтраков и снеков.
 - 2.1. Основные производители кукурузных сухих завтраков и снеков доли в общем объеме производства.
 - 2.2. Анализ ассортимента сухих кукурузных завтраков и снеков, производимых в России в 2010 году
 - 2.3. Торговые марки производителей кукурузных сухих завтраков и снеков.
3. Анализ цен предложения кукурузных сухих завтраков и снеков основными производителями.
 - 3.1. Средние цены предложения.
 - 3.2. Анализ цен производителей на кукурузные хлопья.
 - 3.3. Анализ цен производителей на кукурузные палочки.
 - 3.4. Анализ цен производителей на кукурузные палочки.
 - 3.5. Анализ цен производителей на кукурузные подушечки.
- 4 Популярность вкусовых добавок в основных сегментах рынка кукурузных завтраков и снеков.
- 5 Популярность упаковок кукурузных завтраков и снеков у основных производителей.
- 6 Популярность веса упаковок реализуемых производителями кукурузных завтраков и снеков.
- Анализ внешней торговли кукурузными завтраками и снеками Объемы импорта и экспорта (Источник информации База ГТК РФ)
- 7
 - 7.1. Объемы внешней торговли кукурузными завтраками и снеками в 2008-2010 гг.
 - 7.2. Основные страны-импортеры кукурузных снеков в 2008-2010гг.
Основные компании-импортеры кукурузных сухих завтраков и снеков на российский рынок в 2008-2010 гг, тыс.тонн
 - 7.3. Основные виды импортируемых кукурузных завтраков и снеков.
 - 7.4. Основные страны покупателей российских кукурузных завтраков и снеков в 2008-2010гг.
 - 7.5. Основные компании-экспортеры кукурузных сухих завтраков и снеков в 2008-2010 гг, тыс.тонн
 - 7.6. Основные виды экспортируемых из России кукурузных завтраков и снеков.
- Анализ потребления и потребительских предпочтений у покупателей сухих кукурузных завтраков и снеков
- 8
 - 8.1. Структура потребления сухих кукурузных завтраков и снеков
 - 8.2. Потребительские мотивации и поведение при покупке сухих кукурузных завтраков и снеков
 - 8.3. Зависимость поведения потребителей в зависимости от уровня дохода
- 9 Тенденции по основным количественным показателям Рынка 2011-2015
 - 9.1. Баланс производства и потребления кукурузных снеков и завтраков в России.
Балансы производства и потребления отдельных видов кукурузных снеков и завтраков в России в 2010 году.
 - 9.2. Среднедушевое потребление основных видов кукурузных завтраков и снеков
 - 9.3. Емкость рынка кукурузных завтраков и снеков в 2010 году.

- 9.5. Тенденции на конкурентном поле рынка сухих кукурузных завтраков и снеков
 - 9.5.1. Оценка уровня конкуренции.
 - 9.5.2. Оценка предприятиями лидеров рынка сухих кукурузных завтраков и снеков
 - 9.5.3. Оценка потенциала роста рынка кукурузных сухих завтраков участниками рынка.
- 9.6. Факторы, благоприятствующие/сдерживающие развитие рынка кукурузных снеков и завтраков.
- 9. Основные выводы исследования:

Более подробную информацию по исследованию, Вы можете узнать связавшись с нами по телефону +7 495 710 11 19