



ИНСТИТУТ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

тел. (7-495) 710-11-19
факс (7-495) 710-12-64

E-mail: iam@iamgroup.ru
www.iamgroup.ru

План Исследования «Рынок свинины. Итоги 2008 года и прогнозы на 2009 год»

Часть 1. Общее состояние российского рынка свинины в 2007-2008 г.

- 1.1 Динамика производства в ВКХ и СХП
- 1.2 Структура производства: доли живого скота, полутуш и разделки
- 1.3. Внешняя торговля. Импорт.
 - 1.3.1 Структура импорта по товарным позициям: живой скот, полутуши, виды разделки
 - 1.3.2 Структура импорта по странам поставщикам в разрезе товарных позиций
 - 1.3.4 Поставки по Регионам
 - 1.3.3 Рейтинги компаний по импорту свинины по товарным позициям.
- 1.4. Внешняя торговля. Экспорт.
 - 1.4.1 Структура экспорта по товарным позициям: живой скот, полутуши, виды разделки
 - 1.4.2 Структура экспорта по странам в разрезе товарных позиций
 - 1.4.3 Вывоз из регионов
 - 1.4.4 Рейтинги компаний по экспорту свинины по товарным позициям.
- 1.5 Баланс производства и потребления свинины.
- 1.6 Емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении
- 1.7 Структура российского рынка свинины в натуральном и стоимостном выражении
 - 1.7.1 Зависимость от импорта основных сегментов рынка свинины.

Часть 2. Ценовые пропорции мясного рынка России

- 2.1 Соотношение цен на импортную и российскую свинину.
- 2.2 Ценовая привлекательность свинины относительно других видов мяса-сырья.
- 2.3 Сезонность изменения цен на свинину.

Часть 3. Влияние государственного регулирования на объемы импорта

Часть 4. Информация по предприятиям-производителям свинины в 2008 г.

- 4.1. Численность свиней и объемы производства в 2006-2008гг.
- 4.2. Доли производителей в общероссийском производстве свинины, в 2006-2008гг %
- 4.3. Доли производителей на рынке региона расположения в 2006-2008гг., %
- 4.4. Рейтинг производителей по объему производства свинины в живом весе в 2008 году.
- 4.5. Ассортимент производимой продукции, живой скот, полутуши, разделка, продукты глубокой переработки.
 - 4.5.1 Себестоимость производства.
- 4.6. Производство охлажденной и замороженной свинины.
- 4.7. География продаж свинины. Продажи в Москву и в регионы
- 4.8. Наличие убойных цехов и цехов глубокой переработки.
- 4.9. Принадлежность к холдингу. Вертикально-интегрированные холдинги полного цикла.
- 4.10. Каналы реализации свинины,
- 4.11. Логистика.
- 4.12. Кормовая база.
- 4.14. Оценка уровня конкуренции.
- 4.14. Перспективы развития производства.

Выводы

Общий объем исследования 93 листа в формате Word
Приложения в формате Excel